



Comissão Própria de Avaliação

RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano de Referência: 2025
Ano de Publicação: 2026

FA
Faculdade Anasps



1. RESUMO EXECUTIVO	3
1.1 INTRODUÇÃO	3
1.2 TIPO DO RELATÓRIO	4
1.3 DADOS DA IES	5
3. DESENVOLVIMENTO - apresentação dos dados da pesquisa	7
4. ANÁLISE DOS DADOS	11
5. PLANO DE AÇÃO	30
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	35
ANEXO A - QUESTIONÁRIO ALUNOS	36
ANEXO B - QUESTIONÁRIO PROFESSOR	38
ANEXO C - QUESTIONÁRIO CORPO TÉCNICO	40
ANEXO D - QUESTIONÁRIO EGRESSO	42

1. RESUMO EXECUTIVO

Este Relatório de Autoavaliação Institucional 2024 apresenta os principais resultados da avaliação conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), destacando os avanços institucionais, fragilidades e estratégias de melhoria. Os dados foram coletados entre alunos, docentes, corpo técnico, egressos e comunidade externa.

A seguir foram elencados os principais destaques:

- Indicadores Positivos: Alta satisfação com a qualidade do corpo docente e a adequação da matriz curricular ao mercado.
- Desafios: Baixa participação dos egressos e comunidade externa, necessidade de mais divulgação das atividades de extensão e pesquisa, e melhoria na acessibilidade digital.
- Plano de Ação: Estratégias com base no modelo 5W2H para aprimorar a participação da comunidade acadêmica e otimizar processos internos.

Os dados apresentados neste relatório fornecem subsídios para a gestão estratégica e para a busca contínua da excelência acadêmica.

1.1 INTRODUÇÃO

A Faculdade Anasps (código 16628) foi credenciada por meio da Portaria 775, de 22 de julho de 2016, publicada no Diário Oficial da União em 25 de julho de 2016, tendo o início da sua primeira turma em março de 2017.

A Constituição da primeira Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi aprovada pelo Conselho Superior da Faculdade, conforme consignado em ata, no dia 03 de outubro de 2017. Após o primeiro ano de mandato, a Comissão foi reformulada, tendo este mandato válido até o término deste triênio.

A Faculdade Anasps (FA) busca a consolidação de uma cultura avaliativa envolvendo representantes das diferentes dimensões que compõem a comunidade acadêmica da referida Instituição de Ensino Superior (IES), bem como todos os seus cursos. Para tanto, desde 2021 a Comissão promove eleição entre pares para escolha dos representantes da comunidade educativa,



garantindo a escolha democrática de seus participantes.

A autoavaliação institucional está pautada no conceito de avaliação sistêmica, estabelecendo significações e direções; olhando para as totalidades concretas que constituem a instituição como um todo. Com base nesses pressupostos, a CPA conduz seus trabalhos, buscando conhecer melhor a IES e subsidiando a gestão, com indicadores, em seu Planejamento Estratégico bem como na melhoria dos seus processos.

1.2 TIPO DO RELATÓRIO

Em adequação à NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES Nº 065, de 09 de outubro de 2014, os relatórios de autoavaliação devem ser parciais nos 2 primeiros anos e no terceiro ano será uma versão integral.

Este relatório é parcial, conforme tabela:

Ano de Referencia	Ano de Publicação	Tipo de Relatório
2024	2025	Parcial
2025	2026	Parcial



1.3 DADOS DA IES

Mantenedora	Associação Nacional dos Servidores Públicos da Previdência e da Seguridade Social.
Mantida	Faculdade Anasps
Sigla	FANASPS
CNPJ	37.160.330/0001-54
Data de Criação	25/07/2016
Endereço	SCS Quadra 1, Bloco K, Lote 30, Edifício Denasa, 10º andar, salas 1.001 a 1.004, Asa Sul, Brasília - DF
Número de turmas	5 graduação e 6 pós graduação
Número de alunos	Alunos de Gestão Pública (228), Alunos de Pedagogia (77), Alunos de ADS (102), Alunos de Pós Graduação (327)
Quadro docente	Andreia de Bem Machado, Marcos Antônio de Souza, Sebastião Faustino de Paula, Thiago Andriago Vesely, Alessandro Roosevelt Silva Ribeiro, Rafael Costa Galho, Tiago Adami Siqueira; José Eduardo Sabo Paes, Maria Raquel Duarte, Thais Hoffman Arnoni, Vera Regina Lucio, Regina Gravina, Gisele Jeremias, Malton Fuckner, Sandra Cristina Cardoso Luna
Corpo técnico	Adenilson Oliveira, Paulo Henrique, Rudnei Moraes, Rafaela Ferrarini, Camila Brito, Janaína Ribeiro, Jaqueline Costa Sergio, Juliana Carluccio, Deomar Adriano, Andreza de Bem Machado, Marcos Antônio de Souza, Elciane Rodrigues, Rodrigo Oliveira, Luiz Henrique



1.4 COMPOSIÇÃO DA CPA

Nome	Representação	Mandato
Thais Hoffman Arnoni	Representante do corpo docente	2024-2026
Rudnei Moraes	Representante do corpo técnico	2025-2027
Natalia Machado de Souza	Representante do corpo discente	2025-2027
Fernando Barreto Lisboa	Representante da comunidade	2025-2027
Gizele Nicoski	Representante dos egressos	2024-2026

2. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação institucional da Faculdade Anasps é conduzido em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), os Regulamentos da Comissão Própria de Avaliação (CPA). Está alinhado às diretrizes estabelecidas pela NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, que orienta a avaliação institucional com base nos cinco eixos e nas dez dimensões do SINAES.

Desde a criação da CPA, em 2017, a instituição vem aprimorando progressivamente seus instrumentos e metodologias de autoavaliação. Inicialmente, foi utilizado um questionário unificado e impresso para todos os públicos. Com o amadurecimento da comissão e o desenvolvimento institucional, os questionários passaram a ser segmentados por público (alunos, professores e corpo técnico-administrativo), aplicados por meio digital, com o uso do Google Forms. A CPA também realizou benchmarking com outras instituições, revisou escalas e indicadores e promoveu ações de sensibilização da comunidade acadêmica. A expansão para a modalidade EaD, o credenciamento de novos cursos e o aumento da comunidade acadêmica impulsionaram novas adequações, garantindo qualidade e representatividade no processo avaliativo.



Metodologia do triênio 2021–2023

Durante o triênio 2021–2023, a CPA conduziu o processo de autoavaliação por meio de cinco questionários distintos, direcionados aos seguintes públicos: alunos da graduação, professores, corpo técnico-administrativo e egressos (quando aplicável). Os instrumentos foram elaborados com base nas diretrizes do SINAES e adaptados às especificidades de cada grupo.

Em 2021, com a reestruturação da comissão e a consolidação da oferta EaD, os questionários foram revisados, com reformulação de itens e ajuste das escalas, visando à melhoria da qualidade dos dados obtidos.

Em 2022, com o início do curso de Gestão Pública, os instrumentos passaram por adequações para contemplar questões relacionadas à infraestrutura tecnológica, AVA, biblioteca digital e demais aspectos próprios da modalidade a distância. As demais questões foram mantidas, com o objetivo de permitir comparabilidade com anos anteriores.

Em 2023, com a implementação do curso de Pedagogia e o crescimento do número de turmas em Gestão Pública, houve um aumento expressivo no número de participantes da pesquisa. O processo avaliativo manteve-se estruturado, assegurando a continuidade da série histórica de dados e a análise comparativa.

Início do novo ciclo – 2024

Em 2024, teve início um novo ciclo de autoavaliação institucional. Uma das principais inovações neste ciclo foi a inclusão dos alunos da pós-graduação no processo avaliativo, ampliando a abrangência da pesquisa institucional. Os questionários foram novamente revisados, considerando as especificidades desse novo público e mantendo o compromisso da CPA com a melhoria contínua dos processos e da qualidade institucional.

Em 2025, somente uma alteração no processo de avaliação. A inclusão dos alunos do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas como público pesquisado, com a inclusão desse novo título no portfólio de cursos da Faculdade.

3. DESENVOLVIMENTO - apresentação dos dados da pesquisa

Para o desenvolvimento da pesquisa, a comissão revisou os questionários a partir do



documento base do INEP e dos pontos chave de cada dimensão, possibilitando a elaboração de um questionário com 35 questões. A partir deste, as perguntas foram distribuídas por público, observando a adequação do texto, à especificidade de cada público.

Foram revisadas as escalas da pesquisa e, por conseguinte, a escala de notas foram se alterando para escala de Likert, com as variações: **concordo plenamente** e **concordo em parte**, **nem concordo** e **nem discordo** (indicando neutralidade), **discordo em parte** e **discordo plenamente**.

O índice de satisfação considerado obedece a fórmula:

$$\frac{(\text{concordo plenamente}) + (\text{concordo em parte})}{\text{Total de respondentes}}$$

Nas tabelas com os dados da pesquisa está marcando de verde os itens **com percentuais 80% e mais, indicando potencialidade** neste item. As perguntas com **percentuais abaixo de 80%** estão marcadas de vermelho, **indicando fragilidade** e portanto, item a ser trabalhado no plano de ação.

Quanto ao processo da autoavaliação, a comissão realizou conversa de sensibilização com os alunos, em dois momentos diferentes: Bora conhecer a faculdade e encontro síncrono. Primeiramente a Faculdade Anasps, implementou, junto com o início do curso de Gestão Pública Ead, uma política de comunicação por meio do “Bora conhecer a Faculdade” - encontros semanais/quinzenais para apresentar e tratar de temas pertinentes à Faculdade e aos alunos. O segundo momento se deu pela participação da comissão de alguns encontros síncronos nos Curso de Gestão Pública, Pedagogia e Pós Graduação para apresentar, juntamente com a Comissão Própria de Avaliação, sua função e os integrantes de cada categoria, bem como os resultados da última pesquisa.

Em outubro de 2025 a pesquisa foi aplicada por meio de formulário do *google docs* aos egressos, alunos e comunidade externa, corpo técnico e professor que tiveram 15 dias para responder o questionário. No caso da comunidade externa, a pesquisa foi encaminhada aos alunos dos cursos livres da Faculdade. No caso dos alunos, especificamente, a pesquisa foi inserida no moodle, preservando o anonimato das respostas.

Outro movimento realizado ocorreu por parte das coordenações de curso Gestão Pública e Pedagogia, presidente da CPA e o membro representante dos alunos que utilizaram de alguns minutos da aula para informar como seria a aplicação da pesquisa. Além disso, todos os membros da CPA ficaram responsáveis por lembrar e reforçar juntamente aos seus pares a importância da participação de todos.

Após a aplicação da pesquisa, a análise e a elaboração do relatório ocorreram de forma



colaborativa pela comissão; já o plano de ação para as proposições de melhoria foi construído em parceria com a direção institucional e coordenação de ensino.

A divulgação dos resultados por público (professores, alunos e corpo técnico), acontecerá conforme cronograma do plano de ação e do calendário acadêmico. Foi produzido também, um infográfico com o intuito de publicizar os resultados gerais da pesquisa no portal da Faculdade Anasps, na aba da CPA (<https://faculdadeanasps.com.br/comissao-propria-de-avaliacao-cpa/>).

Os dados da pesquisa foram computados por público, por dimensão, por eixo, conforme quadros 3.1 a 3.5. Neste relatório não foram incluídos os dados da pesquisa da comunidade pois obtivemos uma amostra muito pequena e portanto, não representativa do público alvo.

3.1 Eixo 1 - planejamento e avaliação institucional

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	MÉDIA EIXO
8.29		83,33		52,08		67,71	75,70
8.30	71,05	100,00	80,00			83,68	

Fonte: CPA/FA 2025.

3.2 Eixo 2 - desenvolvimento institucional

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	MÉDIA EIXO
1.1	82,51	100,00	100,00	72,92	94,59	90,00	88,40
1.2	90,56	100,00	100,00		100,00	97,64	
1.3		100,00	60,00			80,00	
1.4		100,00	100,00			100,00	
3.18	53,33	83,33	80,00	60,42	78,38	71,09	
3.19		100,00	100,00	75,00		91,67	

Fonte: CPA/FA 2025.

3.3 Eixo 3 - políticas acadêmicas

Eixo 3: Políticas Acadêmicas							
PERGUNTAS	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDADE	EGRESSO	MÉDIA	MÉDIA EIXO
2.5	93,31	100,00			94,59	95,97	92,92
2.6	96,48	100,00				98,24	
2.7	96,84	100,00				98,42	
2.8.	90,70	100,00				95,35	
2.9	94,69	100,00				97,34	
2.10	96,60					96,60	
2.11	93,38	100,00				96,69	

2.12	79,65	100,00	80,00		81,08	85,18	
2.13	80,96	100,00	80,00			86,99	
2.14	76,49	100,00	80,00		91,89	87,10	
2.15	75,60	83,33	100,00			86,31	
2.16	77,08	100,00	100,00	79,17	86,49	88,55	
2.17		100,00	100,00			100,00	
4.20	85,56	100,00	80,00			88,52	
4.21	91,23	100,00	80,00	68,75	94,59	86,92	
4.22	93,50	100,00	100,00	68,75	100,00	92,45	
9.31	92,66					92,66	
9.32	89,91					89,91	
9.33	85,74	100,00	100,00			95,25	
9.34	93,02	100,00	100,00		100,00	98,26	
9.35		100,00			89,19	94,59	

Fonte: CPA/FA 2025.

3.4 Eixo 4 - políticas de gestão

Eixo 4: Políticas de Gestão							
PERGUNTA S	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDA DE	EGRESSO	MÉDIA	
5.23		100,00	80,00			90,00	84,34
5.24		100,00	80,00			90,00	
6.25	61,34	83,33	100,00			81,56	
6.26	57,93	100,00	80,00			79,31	
6.27	80,84	100,00	80,00	62,50		80,83	

Fonte: CPA/FA 2025.

3.5 Eixo 5 - infraestrutura

Eixo 5: Infraestrutura Física							
PERGUNTA S	ALUNOS	DOCENTES	CORPO TÉCNICO	COMUNIDA DE	EGRESSO	MÉDIA	
7.28							
1	89,85	100,00				94,92	92,13
2	92,54	100,00				96,27	
3	92,42	100,00				96,21	
4	94,39	100,00				97,19	
5	80,84	83,33				82,09	
6	81,92	100,00				90,96	
7	79,71	100,00				89,86	
8	91,64					91,64	
9		100,00	80,00			90,00	

Fonte: CPA/FA 2025.



4. ANÁLISE DOS DADOS

Análise por público pesquisado:

4.1 Alunos Gestão Pública

PERGUNTAS DIMENSÕES	
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	90,48
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	94,29
2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.	93,33
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?	95,24
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	94,29
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.	87,62
2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.	96,19
2.10 Os professores demonstram experiência profissional e afinidade com a disciplina ministrada.	97,14
2.12 Conheço as ações de iniciação científica /pesquisa promovidas pela Faculdade.	92,38
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme as diretrizes.	81,90
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	84,76
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	79,05
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	80,95
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	78,10
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	62,86
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	90,48
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	89,52
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	92,38

4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.	94,29
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)	61,90
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	62,86
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	83,81
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	91,43
7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	94,29
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	92,38
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	96,19
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)	83,81
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito	82,86
7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais	80,95
7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?	93,33
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	85,71
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	92,38
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	93,33
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	87,62
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	95,24

Fonte: CPA/FA 2025.

Os indicadores extraídos da recente avaliação institucional revelam um cenário de estabilidade e amadurecimento do curso de Gestão Pública na Faculdade Anasps. A percepção do corpo discente



aponta para uma instituição que não apenas declara sua missão e visão, mas que as converte em práticas tangíveis, alcançando um índice de confiança superior a 90% no que tange ao cumprimento de sua função social e educativa.

No núcleo pedagógico, observa-se uma validação expressiva da matriz curricular. Os estudantes reconhecem a aderência das disciplinas às exigências contemporâneas do mercado de trabalho, o que confere ao curso um selo de relevância profissional. Esse suporte acadêmico é ampliado pela alta performance docente: a experiência e a afinidade dos professores com os conteúdos ministrados são os pontos de maior destaque positivo, evidenciando que o capital humano é o principal diferencial competitivo da graduação.

A experiência digital também se manifesta como uma potencialidade tecnológica consolidada. O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e as ferramentas de suporte — como TI e Secretaria — operam em uma lógica de alta disponibilidade e resolutividade. Os dados sugerem que a infraestrutura virtual atende plenamente às necessidades de acessibilidade e suporte ao aprendizado.

Contudo, ao analisarmos as dimensões que transcendem a sala de aula, identificam-se oportunidades de aprimoramento institucional. Existe um descompasso entre a qualidade do ensino e a visibilidade das ações de pesquisa e extensão. Embora a Faculdade promova essas atividades, o conhecimento discente sobre como elas respondem às demandas do entorno ainda carece de maior capilaridade. O desafio reside em transformar a pesquisa e a extensão em vivências mais integradas ao cotidiano do aluno de Gestão Pública.

Por fim, a dimensão da Gestão Democrática e Participativa surge como o ponto que demanda atenção prioritária da CPA e dos gestores. O conhecimento limitado sobre as atribuições dos órgãos colegiados e a baixa percepção sobre os processos eleitorais por pares indicam a necessidade de uma comunicação mais transparente e pedagógica sobre a governança institucional. Fortalecer esse canal é essencial para que o estudante se perceba como sujeito ativo na construção política da Faculdade Anasps, e não apenas como um consumidor de serviços educacionais.

4.2 Alunos Pedagogia

PERGUNTAS DIMENSÕES	
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	78,95
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	89,47



2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.	94,74
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?	97,37
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	97,37
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.	97,37
2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.	92,11
2.10 Os professores demonstram experiência profissional e afinidade com a disciplina ministrada.	94,74
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme as diretrizes.	89,47
2.12 Conheço as ações de iniciação científica /pesquisa promovidas pela Faculdade.	73,68
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	78,95
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	71,05
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	71,05
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	68,42
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	57,89
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	71,05
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	78,95
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário, eventos, novos cursos).	89,47
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.	94,74
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)	68,42
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	55,26
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	73,68
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	89,47



7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	84,21
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	86,84
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	89,47
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)	71,05
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito	73,68
7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais	76,32
7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?	86,84
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	71,05
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	92,11
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	86,84
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	78,95
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	94,74

Fonte: CPA/FA 2025.

A avaliação do curso de Pedagogia da Faculdade Anasps revela uma identidade pedagógica extremamente sólida, onde a satisfação com o processo de ensino-aprendizado atinge patamares de excelência. O corpo discente demonstra um reconhecimento singular sobre a pertinência da matriz curricular e a qualidade das disciplinas, cujos indicadores de alinhamento com o mercado e interdisciplinaridade refletem uma organização acadêmica madura e conectada com as demandas da formação docente contemporânea.

O grande diferencial deste curso reside na atuação docente e no planejamento de ensino. A percepção de que os planos de ensino abordam questões atuais e que os professores possuem profunda afinidade e experiência com as disciplinas ministradas consolida o curso como um polo de referência técnica. Esse sucesso é acompanhado por uma gestão de curso muito presente, onde a coordenação é avaliada com altos índices de cordialidade e eficiência, estabelecendo um canal de confiança essencial



para a jornada acadêmica.

Entretanto, ao analisarmos as dimensões de infraestrutura e suporte tecnológico, observa-se um campo para aprimoramento. Embora o Ambiente Virtual (AVA) cumpra seu papel fundamental, os índices de satisfação com recursos de acessibilidade e com o acervo da biblioteca virtual indicam que o suporte aos estudantes de Pedagogia pode ser mais inclusivo e robusto. A percepção sobre a equipe de TI e a facilidade de navegação nos sistemas também apresenta margem para otimização, sugerindo que o público de Pedagogia possui expectativas específicas sobre a usabilidade das ferramentas digitais que precisam ser revisitadas.

No que tange à articulação entre Ensino, Pesquisa e Extensão, os dados sinalizam uma necessidade de maior aproximação. O conhecimento sobre os projetos de iniciação científica e o impacto das ações de extensão no entorno da faculdade estão aquém do esperado, considerando a excelência encontrada no ensino direto. Há uma oportunidade latente para converter o engajamento dos alunos em sala de aula em uma participação mais ativa em projetos sociais e de responsabilidade social, cujos índices atuais revelam ser o ponto de maior distanciamento do corpo discente.

Por fim, a Dimensão da Governança e Transparência apresenta desafios estruturais. A compreensão sobre o funcionamento dos órgãos colegiados e a percepção de democracia nos processos eleitorais são os pontos de maior fragilidade. Esse dado sugere que, para o curso de Pedagogia, é imperativo reforçar a educação para a gestão democrática dentro da própria instituição, assegurando que os futuros educadores compreendam e participem ativamente das instâncias decisórias da faculdade. Além disso, a socialização dos resultados de avaliações anteriores precisa ser intensificada para fechar o ciclo de melhoria contínua de forma mais transparente e participativa.

4.3 Alunos Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PERGUNTAS DIMENSÕES	PESQUISA ALUNOS
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	76,32
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	84,21
2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.	89,47
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?	94,74
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	100,00
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.	92,11

2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.	94,74
2.10 Os professores demonstram experiência profissional e afinidade com a disciplina ministrada.	97,37
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme as diretrizes.	97,37
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	81,58
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	81,58
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	81,58
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	78,95
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	78,95
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	36,84
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	81,58
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	89,47
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	97,37
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.	92,11
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)	57,89
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	57,89
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	81,58
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	84,21
7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	97,37
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	94,74
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	94,74
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)	84,21
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito	86,84

7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais	81,58
7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?	92,11
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	78,95
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	94,74
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	89,47
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	92,11
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	92,11

Fonte: CPA/FA 2025.

A primeira participação do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas na avaliação institucional revela um cenário extremamente promissor, com indicadores que atestam o vigor de um projeto pedagógico atualizado e tecnicamente robusto. A percepção discente destaca, de forma unânime, que os planos de ensino abordam questões contemporâneas da formação, um dado vital para uma área de rápida evolução tecnológica.

No que tange ao corpo docente e à estrutura curricular, o curso demonstra uma maturidade precoce. Os alunos validam com entusiasmo a experiência profissional dos professores e a atualização contínua da matriz curricular frente às diretrizes da área. Essa harmonia entre a teoria e a prática de mercado é reforçada por instrumentos de avaliação coerentes e práticas interdisciplinares bem percebidas, consolidando o curso como um ambiente de formação de alto nível técnico.

A dimensão tecnológica e de suporte apresenta resultados que condizem com o perfil do público de ADS. A navegabilidade do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a eficiência da equipe de TI são pontos de forte satisfação, indicando que a infraestrutura digital da Faculdade atende às exigências de usuários tecnicamente mais rigorosos. A coordenação do curso também se destaca com uma avaliação expressiva, sugerindo que o acolhimento administrativo tem sido fundamental nesta fase de implantação.

Contudo, por ser um curso em fase inicial, identificam-se desafios naturais de integração institucional. O ponto de maior vulnerabilidade reside na dimensão de Responsabilidade Social,



onde o índice de participação ou conhecimento discente reflete a necessidade de conectar os alunos de tecnologia às ações comunitárias da Faculdade. Existe um potencial inexplorado de converter o conhecimento técnico de ADS em soluções de impacto social, fortalecendo a visão humanística inerente à missão da Faculdade Anasps.

Ademais, a Dimensão da Gestão Participativa segue o padrão de outros cursos, registrando os menores índices de conhecimento sobre órgãos colegiados e processos eleitorais. Para um curso que inicia sua trajetória, este dado é um indicativo estratégico: há uma oportunidade de construir, desde o início, uma cultura de governança mais próxima e transparente. Integrar o aluno de ADS aos processos decisórios será um passo importante para que o curso se torne parte integrante e ativa da democracia institucional.

4.4 Alunos Pós Graduação

PERGUNTAS	DIMENSÕES
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	84,29
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	94,29
2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.	95,71
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?	98,57
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	95,71
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.	85,71
2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.	95,71
2.10 Os professores demonstram experiência profissional e afinidade com a disciplina ministrada.	97,14
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme as diretrizes.	94,29
2.12 Conheço as ações de iniciação científica /pesquisa promovidas pela Faculdade.	81,43
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	78,57
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	74,29
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	71,43
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	82,86
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	55,71

3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	81,43
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	84,29
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário, eventos, novos cursos).	85,71
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.	92,86
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)	57,14
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	55,71
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	84,29
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	94,29
7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	94,29
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	95,71
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	97,14
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)	84,29
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito	84,29
7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais	80,00
7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?	94,29
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	65,71
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	91,43
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.	90,00
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	84,29
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	90,00

A avaliação institucional sob a ótica da Pós-Graduação revela um cenário de alta satisfação técnica e pedagógica, com indicadores que reforçam a Faculdade Anasps como uma instituição de excelência na formação continuada. O dado mais expressivo deste público refere-se à contribuição das disciplinas para a formação profissional, o que valida a assertividade do portfólio de cursos em atender às demandas reais de carreira e especialização dos estudantes.

No que tange à performance acadêmica, a percepção de competência e experiência do corpo docente é um dos pilares de sustentação da Pós-Graduação. Esse reconhecimento é acompanhado por uma avaliação robusta sobre o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com aprovação na entrega de conteúdos e materiais de apoio. Para um público que, em sua maioria, concilia estudos com atividade profissional, a estabilidade e a facilidade de navegação do ecossistema digital são diferenciais competitivos fundamentais que garantem a fluidez do aprendizado.

A Dimensão de Suporte e Gestão também apresenta indicadores consolidados. Tanto a coordenação quanto a secretaria acadêmica mantêm níveis de aprovação superiores, demonstrando que os canais de comunicação direta e o cumprimento de prazos atendem às expectativas de um público que preza pela agilidade administrativa. Além disso, a percepção de que a instituição cumpre sua missão institucional confere credibilidade ao diploma e à marca acadêmica perante o mercado.

Entretanto, a análise identifica lacunas de integração e visibilidade. Assim como observado na graduação, os índices relacionados às ações de extensão e ao conhecimento sobre projetos de responsabilidade social são os pontos de maior distanciamento. Para a Pós-Graduação, isso sugere que as ações sociais da faculdade talvez não estejam chegando ao aluno como oportunidades de networking ou aplicação prática de seus conhecimentos especializados. Há, portanto, um campo para estratégias de engajamento que conectem o saber técnico da especialização a projetos de impacto no entorno institucional.

Por fim, a Dimensão da Governança e Transparência permanece como um desafio a ser superado. Os índices relativos ao funcionamento dos órgãos colegiados e à socialização dos resultados da última avaliação indicam que a cultura de autoavaliação e participação democrática ainda é percebida de forma periférica por este público. Fortalecer a divulgação de como os feedbacks dos alunos de Pós-Graduação geram melhorias reais na instituição é um passo estratégico para elevar o sentimento de pertencimento e a co-responsabilidade na gestão da qualidade acadêmica.



4.5 Professores

PERGUNTAS DIMENSÕES	
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	100,00
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	100,00
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)	100,00
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.	100,00
2.5 A matriz do curso em que sou docente está alinhada com as expectativas do mercado.	100,00
2.6 As disciplinas do curso em que sou docente contribuem para formação profissional do meu aluno?	100,00
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.	100,00
2.8. Proponho práticas interdisciplinares no curso em que sou docente.	100,00
2.9 Os instrumentos de avaliação que utilizo são coerentes com os conteúdos trabalhados.	100,00
2.11 A matriz do curso em que sou docente é atualizada continuamente, conforme diretrizes.	100,00
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	100,00
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	100,00
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	100,00
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	83,33
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	100,00
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.	100,00
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	83,33
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	100,00
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	100,00



4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	100,00
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	100,00
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.	100,00
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.	100,00
6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)	83,33
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	100,00
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	100,00
7.28 Em relação à infraestrutura da Faculdade Anasps, responda:	
a) O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.	100,00
b) O Ambiente Virtual é de fácil navegação.	100,00
c) O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.	100,00
d) O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.	100,00
e) O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras).	83,33
f) A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito.	100,00
g) O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende suas necessidades educacionais.	100,00
h) A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela faculdade atende as necessidades relacionadas ao seu trabalho.	100,00
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.	83,33
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	100,00
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	100,00
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	100,00
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.	100,00



A percepção dos docentes da Faculdade Anasps revela um cenário de plena sintonia institucional, caracterizado por uma adesão total aos valores, metas e práticas pedagógicas da instituição. Os resultados apresentam um nível de satisfação raramente observado, com a vasta maioria dos indicadores atingindo 100% de aprovação, o que denota um corpo docente altamente informado, engajado e satisfeito com as condições de trabalho e com o projeto acadêmico em curso.

No âmbito do Planejamento e Gestão Estratégica, os professores demonstram domínio absoluto sobre a missão, visão e os objetivos traçados no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Mais do que conhecer os documentos, os docentes percebem uma coerência integral entre o planejado e o executado, o que fortalece a credibilidade da gestão e a segurança no exercício da docência. Esse alinhamento reflete-se na sala de aula, onde os planos de ensino, matrizes curriculares e instrumentos de avaliação são vistos como ferramentas de excelência e atualidade.

A Dimensão de Infraestrutura e Suporte Tecnológico também é validada com nota máxima em quase todos os quesitos. Para o corpo docente, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e a biblioteca virtual não são apenas funcionais, mas facilitadores da interatividade e do acesso ao conhecimento. O suporte da equipe de TI e a eficácia dos recursos de comunicação interna garantem um fluxo de trabalho sem ruídos, permitindo que o foco permaneça na qualidade do ensino e na relação com os estudantes.

Apesar do otimismo predominante, a análise permite identificar pontos de atenção sutis que merecem registro para o aprimoramento contínuo. Mesmo com índices elevados, as dimensões de Responsabilidade Social e a percepção de que as ações de extensão atendem plenamente às demandas do entorno são os únicos tópicos que não atingiram a unanimidade. Isso sugere que, embora a Faculdade atue nessas frentes, ainda há espaço para ampliar o impacto externo ou a percepção discente/docente sobre a relevância social dessas atividades.

Outro ponto que merece um olhar atento é a acessibilidade digital no Ambiente Virtual. Embora tenha um índice positivo, em um contexto de notas máximas, ele aponta para a necessidade de constantes atualizações em recursos como audiodescrição, libras e contrastes, visando a inclusão plena. Por fim, a percepção de melhorias resultantes de avaliações anteriores indica que, embora a socialização dos resultados seja total, o acompanhamento das ações concretas de mudança pode ser ainda mais evidenciado para o corpo docente, fechando com ainda mais vigor o ciclo de autoavaliação da CPA.



4.6 Corpo Técnico

PERGUNTAS DIMENSÕES	
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	100,00
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	100,00
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)	60,00
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.	100,00
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	80,00
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.	80,00
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	80,00
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.	60,00
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	100,00
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.	100,00
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	80,00
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	100,00
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.	80,00
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	80,00
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	100,00
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.	80,00
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.	80,00
6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)	100,00
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.	80,00



6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	80,00
7.28 A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela Faculdade atende as minhas necessidades relacionadas ao trabalho que desempenho.	80,00
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.	80,00
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	100,00
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?	100,00

Fonte: CPA/FA 2025.

A avaliação institucional realizada com o corpo técnico-administrativo da Faculdade Anasps evidencia um grupo com alto nível de compromisso e identificação institucional. A unanimidade no conhecimento da missão e visão, bem como na percepção de que a faculdade cumpre seu papel social, demonstra que os colaboradores administrativos se sentem parte integrante do propósito da instituição. Além disso, a confiança na gestão é ratificada pela percepção de coerência total entre o planejamento e a execução das ações institucionais.

No que tange aos processos internos e suporte, o corpo técnico valida com excelência a infraestrutura de comunicação e apoio. A avaliação positiva sobre os recursos tecnológicos, o desempenho da equipe de TI e os canais de comunicação com egressos indica que as ferramentas de trabalho e os fluxos de atendimento estão bem estabelecidos. Outro ponto de destaque é o pleno conhecimento dos órgãos colegiados e suas atribuições, o que sugere que o corpo técnico compreende a estrutura hierárquica e decisória da faculdade.

Entretanto, a análise identifica oportunidades de melhoria na comunicação estratégica. O dado mais sensível refere-se ao conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Esse índice sugere que, embora o técnico conheça a "missão" (o propósito), ele ainda tem pouco contato com o "plano" (o caminho estratégico detalhado). Há, portanto, uma necessidade de traduzir as metas contidas no PDI para a linguagem do dia a dia administrativo, permitindo que o colaborador visualize como suas tarefas contribuem para os objetivos de longo prazo da faculdade.

A Dimensão de Extensão e Responsabilidade Social também apresenta oscilações. Enquanto a satisfação com o envolvimento da faculdade perante a sociedade é plena, a percepção de que as ações de extensão atendem efetivamente às demandas do entorno é significativamente menor. Isso indica que o corpo técnico — que muitas vezes é o canal de atendimento e recepção da comunidade —



percebe um descompasso entre o que é ofertado e o que o público externo solicita.

Por fim, os indicadores de gestão de carreira e transparência normativa orbitem em índices sólidos, apontam para a importância de reforçar a divulgação das normas, regimentos e critérios de progressão funcional. Manter esses processos em constante evidência é fundamental para garantir a motivação e a segurança jurídica e profissional dos colaboradores que sustentam a operação da Faculdade Anasps.

4.7 Egressos

PERGUNTAS DIMENSÕES	
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	94,59
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.	100,00
2.5 A matriz do curso que frequentei na Faculdade Anasps está alinhada com as expectativas do mercado.	94,59
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.	81,08
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.	91,89
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	86,49
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	78,38
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	94,59
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	100,00
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.	100,00
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.	89,19

Fonte: CPA/FA 2025.

A avaliação realizada com os egressos da Faculdade Anasps revela um dos indicadores mais gratificantes para a gestão institucional: a fidelidade e o reconhecimento do valor da marca. Com



unanimidade de concordância sobre o cumprimento da missão institucional, os ex-alunos confirmam que a experiência acadêmica entregou o que foi prometido, consolidando uma imagem de credibilidade que transcende o período de graduação.

No que tange à relevância profissional, a matriz curricular é amplamente validada, demonstrando que o egresso se sente apto e alinhado às expectativas do mercado de trabalho. Essa percepção é reforçada pela excelência atribuída aos recursos de comunicação e à manutenção de canais diretos de diálogo, o que indica que a faculdade não apenas forma profissionais, mas estabelece uma comunidade ativa, onde o ex-aluno continua a ser assistido e informado pelas plataformas digitais e sistemas acadêmicos.

A Dimensão de Extensão e Educação Continuada também apresenta resultados expressivos. Diferente de outros públicos, os egressos demonstram um alto conhecimento sobre as ações de extensão, sugerindo que o impacto prático da faculdade na comunidade é mais perceptível para quem já está inserido no mundo do trabalho. Além disso, o interesse pela pós-graduação e a percepção de que a instituição incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica abrem portas para estratégias de retenção e novos ciclos de formação dentro da própria casa.

Como oportunidade de melhoria, observa-se que o engajamento em eventos de responsabilidade social e o conhecimento sobre iniciação científica são os pontos com índices ligeiramente menores. Embora ainda sejam números sólidos, eles sugerem que a faculdade pode criar programas específicos que convidem o egresso a retornar ao campus como mentor em projetos de pesquisa ou como voluntário em ações sociais, fortalecendo o sentimento de pertencimento.

Em suma, o público de egressos atesta que a Faculdade Anasps cumpre seu papel de transformar vidas por meio da educação, mantendo as portas abertas para o diálogo e para a atualização profissional contínua, o que é o maior selo de qualidade que uma instituição de ensino superior pode receber.

4.8 Comunidade Externa

PERGUNTAS DIMENSÕES	COMUNIDADE
1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.	72,92
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.	79,17
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.	60,42



3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.	75,00
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).	68,75
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico	68,75
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.	62,50
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.	52,08

Fonte: CPA/FA 2025.

A percepção da comunidade externa em relação à Faculdade Anasps revela uma instituição respeitada e com imagem de responsabilidade, mas que enfrenta desafios estratégicos de comunicação, acessibilidade e expansão de impacto. Diferente dos públicos internos, que vivenciam o dia a dia da instituição, a comunidade externa apresenta índices que oscilam, sinalizando que a visibilidade institucional fora dos muros acadêmicos ainda precisa de maior capilaridade e dinamismo.

No campo das Potencialidades, destaca-se o reconhecimento dos cursos de Pós-Graduação e a imagem de seriedade da instituição em seus projetos. Os comentários qualitativos reforçam a qualidade do corpo docente e a satisfação daqueles que conseguiram concluir formações na casa. Há um desejo manifesto da sociedade em consumir o que a Faculdade produz, evidenciado pelo interesse em novos cursos (como Direito, Artes e Idiomas) e pela intenção de ingresso de novos alunos e seus familiares.

Entretanto, a análise identifica fragilidades críticas na Dimensão de Acesso e Comunicação. O índice na avaliação dos recursos de comunicação é corroborado por relatos de dificuldades técnicas em inscrições e lentidão em processos administrativos básicos, como a emissão de documentos.

A Dimensão de Responsabilidade Social e Governança apresenta os indicadores mais sensíveis. Apenas pouco mais da metade da comunidade percebe melhorias resultantes de avaliações anteriores, o que indica que o "fechamento do ciclo" da CPA não está sendo comunicado de forma eficiente ao público externo. Além disso, a percepção de que os processos de seleção e convites para eventos são "repetitivos" e contemplam "as mesmas pessoas" sugere a necessidade de uma política de democratização e transparência mais agressiva, visando a oxigenação da participação social.



Por fim, os comentários trazem à tona a necessidade de diversificação e inovação. A comunidade solicita desde cursos de reciclagem e idiomas até a expansão de benefícios para dependentes. O desafio para o próximo ciclo será transformar a Faculdade Anasps em um polo mais aberto e ágil, desburocratizando o acesso à informação e garantindo que a excelência pedagógica, já reconhecida internamente, seja acompanhada por uma eficiência administrativa e uma comunicação digital que de fato conecte a instituição às necessidades de seus associados e da sociedade em geral.

5. PLANO DE AÇÃO

A apresentação das fragilidades identificadas durante a análise deste ciclo avaliativo em formato de plano de ação traz consigo a intenção de auxiliar esta comissão e a gestão da Faculdade Anasps na implementação de melhorias sugeridas.

A ferramenta “**5W2H**” é amplamente utilizada na gestão como estratégia de ação, pois, planejar as etapas de implementação de uma nova atividade auxilia a gestão na execução desmembrando uma atividade em tarefas e seus executores e facilita, ainda, seu acompanhamento a partir do estabelecimento de prazos.

O planejamento das ações, previstas na tabela, foi realizado em conjunto com a direção da Faculdade Anasps.



TABELA 5W2H

O quê (What)	Por quê (Why)	Quem (Who)	Quando (When)	Onde (Where)	Como (How)	Quanto custa (How much)
Ampliar a divulgação das ações de responsabilidade social da instituição	fragilidade nesse eixo e necessidade de dar maior visibilidade às iniciativas já desenvolvidas	CPA, equipe de comunicação, coordenações de curso, diretores estaduais	Durante todo o exercício de 2026	Site institucional, e-mail, redes sociais e campanhas institucionais	Publicar ações no site, divulgar campanhas por e-mail, produzir conteúdo para redes sociais, promover campanhas de engajamento com a comunidade acadêmica	Realizando orçamentos
Produzir vídeo mensal com apresentação das ações sociais da instituição	estratégia para tornar as ações mais conhecidas	Equipe de comunicação, CPA, coordenações	Durante todo o exercício de 2026	Site institucional, redes sociais, canais digitais da faculdade	Produção e publicação mensal de vídeo com síntese das ações sociais realizadas	Realizando orçamentos
Desenvolver campanhas e ações de engajamento em formato de gincana	mobilizar a comunidade acadêmica para fortalecer a participação institucional no eixo responsabilidade social	CPA, coordenações de curso, equipe de comunicação	No segundo semestre de 2026	Ambiente virtual, redes sociais, eventos e ações internas	Planejar campanhas temáticas com participação de alunos, cursos e comunidade acadêmica	Realizando orçamentos



Reconhecer e divulgar ações de extensão como ações de responsabilidade social	essa articulação como estratégia para fortalecer esse eixo institucional	Coordenações de curso, CPA, equipe de comunicação	Durante todo o exercício de 2026	Cursos, site, materiais de divulgação e ações institucionais	Mapear ações de extensão existentes e comunicá-las também como iniciativas de responsabilidade social	Realizando orçamentos
Tornar mais visíveis as ações de pesquisa e extensão já realizadas	necessidade de ampliar o conhecimento sobre ações já desenvolvidas pela instituição	Coordenações de curso, CPA, equipe de comunicação	Durante todo o exercício de 2026	Site, e-mail, redes sociais, AVA e demais canais institucionais	Organizar fluxo de divulgação contínua das ações e resultados, com apoio dos coordenadores	Realizando orçamentos
Melhorar a comunicação com os estudantes sobre os colegiados	baixo conhecimento dos estudantes sobre esses espaços institucionais	CPA, coordenações, equipe de comunicação	Durante todo o exercício de 2026	AVA, site, e-mail e materiais informativos	Produzir materiais explicativos com linguagem objetiva e recursos visuais sobre função, importância e composição dos colegiados	Realizando orçamentos
Qualificar a devolutiva da autoavaliação à comunidade acadêmica	melhorar a comunicação dos resultados da avaliação	CPA, equipe de comunicação, coordenações	Durante todo o exercício de 2026	E-mail, WhatsApp, podcast, infográficos, site e outros canais institucionais	Aprimorar infográfico, enviar devolutivas por e-mail e usar mídias institucionais complementares	Realizando orçamentos
Ampliar o número de respondentes nas próximas	necessidade de fortalecer a adesão à avaliação	CPA e equipe de comunicação	No segundo semestre de 2026	E-mail, WhatsApp, AVA, redes sociais e demais canais	Planejar campanha de mobilização e sensibilização antes	Realizando orçamentos



edições da autoavaliação	institucional			institucionais	e durante o período de aplicação da avaliação	
Fortalecer a relação com egressos e comunidade externa	fragilidade nesse vínculo e necessidade de ampliar a aproximação institucional	CPA, equipe de comunicação, coordenações	Durante todo o exercício de 2026	Canais digitais, eventos, e-mail e ferramentas de contato	Criar canais de aproximação, ampliar a comunicação com esses públicos e utilizar ferramentas que facilitem o acesso às informações e ações da faculdade	Realizando orçamentos

Fonte: CPA/FA 2025





MATRIZ SWOT

MATRIZ SWOT - FANASPS 2025

FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
FORÇAS • Corpo docente de alta qualidade. • Matriz curricular alinhada ao mercado. • Coordenação e secretaria bem avaliadas. • AVA funcional e de fácil navegação. • Egressos com alta fidelidade institucional. • Expansão do portfólio de cursos (Gestão Pública, Pedagogia, ADS e Pós-Graduação).	FRAQUEZAS • Baixo nível de conhecimento dos alunos sobre os órgãos colegiados. • Fraca participação em ações de responsabilidade social. • Acessibilidade digital insuficiente em áreas do AVA. • Desconhecimento do PDI pelo corpo técnico. • Baixa representatividade de egressos nas pesquisas. • Limitações no acervo da biblioteca virtual.
OPORTUNIDADES • Demanda externa por novos cursos, como Direito e Idiomas. • Público-alvo cativo e fiel dentro do nicho de servidores públicos federais. • Potencial dos egressos para atuarem como embaixadores e mentores. • Crescimento consolidado da modalidade EaD no cenário nacional. • Curso de ADS identificado como estratégico e de alto potencial. • Capacidade de expansão e retenção na pós-graduação.	AMEAÇAS • Novo marco regulatório. • Concorrência agressiva de grandes grupos educacionais (preço e escala). • Baixa percepção de evolução institucional por parte da comunidade externa. • Dependência de um nicho institucional muito específico e potencialmente volátil.

Fonte: CPA/FA 2025



6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Relatório de Autoavaliação Institucional 2025 da Faculdade Anasps apresenta um panorama claro sobre os avanços e desafios da instituição, com base na escuta qualificada de seus diferentes públicos.

Entre os pontos fortes identificados, destacam-se a qualidade do corpo docente, a organização curricular alinhada ao mercado de trabalho, a boa avaliação do ambiente virtual de aprendizagem e a eficiência da equipe técnica e dos canais de comunicação interna.

Ao mesmo tempo, foram identificadas fragilidades que precisam ser enfrentadas, como a baixa participação em ações de responsabilidade social, o pouco conhecimento sobre os colegiados, limitações no acervo da biblioteca virtual e a necessidade de ampliar o impacto percebido das ações de pesquisa e extensão.

Com base nesses resultados, foram propostas ações práticas que visam fortalecer os pontos positivos e melhorar os aspectos que ainda precisam de atenção. O relatório reafirma o compromisso da Faculdade Anasps com a melhoria contínua e com a promoção de uma educação de qualidade para todos.



ANEXO A - QUESTIONÁRIO ALUNOS

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
2.5 A matriz do meu curso está alinhada com as expectativas do mercado.
2.6 As disciplinas do meu curso contribuem para a minha formação profissional?
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.
2.8 Percebo práticas interdisciplinares no meu curso.
2.9 Os instrumentos de avaliação utilizados pelos professores são coerentes com os conteúdos trabalhados.
2.10 Os professores demonstram experiencia profissional e afinidade com a disciplina ministrada.
2.11 A matriz do meu curso é atualizada continuamente, conforme diretrizes.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica /pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário, eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ava/ sistema acadêmico.
6.25 Conheço os órgão colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente)
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.

6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.
7.28.1 O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.
7.28.2 O Ambiente Virtual é de fácil navegação.
7.28.3 O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.
7.28.4 O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.
7.28.5 O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras)
7.28.6 A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito
7.28.7 O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende minhas necessidades educacionais
7.26.8 As ferramentas tecnológicas disponibilizadas pela faculdade auxiliam no seu aprendizado?
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.
9.31 Em relação à coordenação do curso, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações/ Acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem/Disponibilidade de atendimento/Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.
9.32 Em relação à secretaria acadêmica, avalie: Cordialidade/ Esclarecimento de dúvidas/ Cumprimento de prazos estabelecidos nos processos acadêmicos.
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.

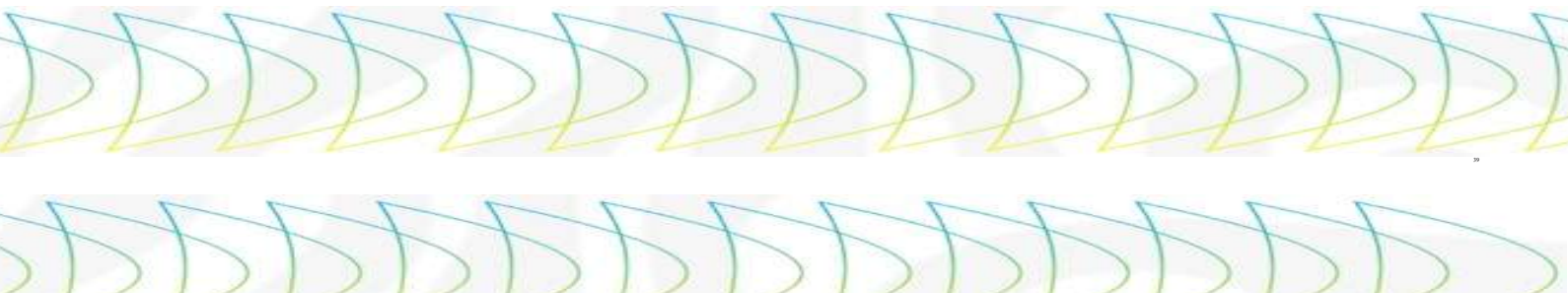
Fonte: CPA/FA 2022.



ANEXO B - QUESTIONÁRIO PROFESSOR

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.
2.5 A matriz do curso em que sou docente está alinhada com as expectativas do mercado.
2.6 As disciplinas do curso em que sou docente contribuem para formação profissional do meu aluno?
2.7 Os planos de ensino abordam questões atuais da sua formação.
2.8. Proponho práticas interdisciplinares no curso em que sou docente.
2.9 Os instrumentos de avaliação que utilizo são coerentes com os conteúdos trabalhados.
2.11 A matriz do curso em que sou docente é atualizada continuamente, conforme diretrizes.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico

5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.
6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.
6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.
7.28 Em relação à infraestrutura da Faculdade Anasps, responda:
a) O Ambiente Virtual possibilita a interatividade entre professores, tutores e acadêmicos.
b) O Ambiente Virtual é de fácil navegação.
c) O Ambiente Virtual está disponível quando você precisa.
d) O Ambiente Virtual possibilita o acesso ao conteúdo das aulas e materiais de apoio.
e) O Ambiente Virtual apresenta recursos de acessibilidade (auto contraste, tradução libras).
f) A biblioteca virtual é de fácil navegação e está disponível sempre que necessito.
g) O acervo virtual, disponibilizado pela Biblioteca Virtual, atende suas necessidades educacionais.
h) A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela faculdade atende as necessidades relacionadas ao seu trabalho.
8.29 É possível verificar melhorias resultantes das avaliações anteriores.
8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.
9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?
9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida acadêmica da instituição.



ANEXO C - QUESTIONÁRIO CORPO TÉCNICO

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
1.3 Conheço os objetivos institucionais traçados no PDI (Plano de desenvolvimento institucional)
1.4 Percebo coerência entre as ações planejadas e as ações executadas.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.13 As ações de pesquisa ajudam a responder os problemas do entorno da Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.15 As ações de extensão atendem às demandas do entorno da Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
2.17 Percebo políticas de melhoria na oferta dos cursos de pós graduação, para atender as demandas do mercado.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
3.19 O envolvimento da Faculdade Anasps com as preocupações e demandas da sociedade atendem minhas expectativas.
4.20 A comunicação interna da Faculdade Anasps garante o pleno acesso às informações necessárias.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia os recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico
5.23 Conheço os planos de carreira da Faculdade Anasps.
5.24 Conheço os critérios de admissão e de progressão, retenção e aperfeiçoamento.
6.25 Conheço os órgãos colegiados e suas atribuições (conselho superior, conselho de curso, núcleo docente estruturante)
6.26 A escolha dos membros dos órgãos colegiados é realizada de forma democrática, através de eleição por pares.

6.27 A Faculdade Anasps possui procedimentos e normas definidas (manuais, regimentos, regulamentos, normativas, etc) e são amplamente divulgados.

7.28 A infraestrutura tecnológica disponibilizada pela Faculdade atende as minhas necessidades relacionadas ao trabalho que desempenho.

8.30 Foi apresentado/ socializado os resultados da última avaliação.

9.34 A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.

9.33 Em relação à equipe de TI, avalie: Cordialidade/Tempo de retorno das solicitações?



ANEXO D - QUESTIONÁRIO EGRESSO

1.1 Eu conheço a missão e visão da Faculdade Anasps.
1.2 A Faculdade Anasps cumpre sua missão institucional.
2.5 A matriz do curso que frequentei na Faculdade Anasps está alinhada com as expectativas do mercado.
2.12 Conheço as ações de iniciação científica/pesquisa promovidas pela Faculdade.
2.14 Conheço as ações de extensão promovidas pela Faculdade.
2.16 Conheço os cursos de pós graduação ofertados pela Faculdade Anasps.
3.18 Conheço ou já participei de algum evento de responsabilidade social da Faculdade Anasps.
4.21 A Faculdade Anasps divulga amplamente suas informações (calendário eventos, novos cursos).
4.22 Como você avalia as recursos de comunicação da Faculdade Anasps? site/ redes sociais/ ambiente virtual de aprendizagem/ sistema acadêmico
A Faculdade Anasps oportuniza canais de comunicação direta para seus alunos e egressos.
9.35 A Faculdade Anasps incentiva a participação dos egressos na vida academica da instituição.

